

Nuevo modelo EFQM 2010.

Tras una profunda revisión del modelo EFQM se han introducido importantes cambios comenzando con una nueva clave visual: la integración total entre los 8 conceptos fundamentales, los 9 criterios y la matriz RADAR.

Éstos son los principales cambios en estos tres elementos:

- Se han mantenido los **8 conceptos fundamentales** pero se les ha dado un título renovado y más dinámico. Además, se ha enriquecido su contenido que ahora se presenta de forma más estructurada.
- Los **4 criterios de resultados y los 5 de agentes** se mantienen, pero ahora tienen una denominación más adecuada, una mayor coherencia interna y los contenidos se han actualizado. Asimismo, la ponderación es ahora más sencilla y equilibrada.
- Por lo que respecta a **los elementos de la matriz REDER para Resultados y Agentes**, se ha llevado un cambio importante en cuanto a:
 - Los atributos del “ámbito” empleados para evaluar el rendimiento de los resultados.
 - El conjunto de atributos que se utilizan para evaluar el enfoque en los criterios agente se han enriquecido con conceptos tales como eficiencia, creatividad y oportunidad, integrándolos en trío “enfoque”, “despliegue” y “evaluación y revisión”.

Si bien hasta el momento no existe experiencia previa con respecto a evaluaciones externas en base al nuevo Modelo EFQM 2010, se resume el previsible impacto en evaluadores y candidatos:

- **Los evaluadores:**
 - Realizar un esfuerzo especial a la hora de comprender y consensuar la **relevancia y la calidad de los datos** en los criterios de resultados que en la nueva versión del Modelo adquieren mayor protagonismo por los cambios introducidos en los elementos de la matriz REDER.
 - Entrevistar a las personas en términos de **eficacia y eficiencia de los enfoques**.
 - Ser conscientes y poner en práctica los medios necesarios para calcular los **niveles de rendimiento futuros y los aspectos relativos a la sostenibilidad**.

- Entender la diversidad del tipo de evidencia para poder llegar a un consenso sobre los niveles de madurez para los agentes, evitando basarse exclusivamente en la evidencia tangible para la evaluación.
- **Los candidatos:**
 - En el caso de empresas con un nivel avanzado el nuevo Modelo EFQM 2010 va a permitirles demostrar y destacar los puntos fuertes.
 - Para empresas que se encuentran en un nivel inferior el nuevo Modelo constituye una fuente de inspiración para el diseño de los planes de mejora a aplicar.